

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

Estes Termos e Condições Gerais de Uso e Condições Gerais de Prestação de Serviços de Intermediação Comercial regulam a utilização dos SERVIÇOS oferecidos no SITE **www.troc.com.br**, de titularidade e gestão da entidade TROC.COM.BR - ATIVIDADE DE INTERNET LTDA – ME, EMPRESA com sede na Rua Engenheiro Júlio César de Souza Araújo, 220, bairro Cidade Industrial, Cidade de Curitiba/PR, CEP 81290-270, inscrita no CNPJ 24.783.757/0001-67, doravante denominada simplesmente **TROC** ou **“EMPRESA”**.

Dúvidas deverão ser esclarecidas através do e-mail ou número telefônico de Atendimento, localizada no rodapé da página.

A utilização dos SERVIÇOS do SITE requer obrigatória e cumulativamente: (i) a realização de cadastro prévio; (ii) leitura e aceitação do Termo e Condições Gerais de Uso e (iii) leitura e aceitação da Política de Privacidade.

Qualquer USUÁRIO, conforme definido abaixo, que pretenda utilizar os SERVIÇOS do SITE, deverá antes de seu cadastro se certificar de haver entendido e aceitar todos os termos, aqui estabelecidos, assim como nos demais documentos incorporados aos mesmos por referência.

O USUÁRIO concorda que, para estar ciente de informações relativas à sua conta e manter a comunicação com a EMPRESA, o endereço de e-mail cadastrado será o canal de comunicação utilizado pela EMPRESA.

CONSIDERANDO QUE:

- (i) A TROC é EMPRESA especializada na análise, verificação, certificação, limpeza e intermediação para venda de artigos para vestuário de luxo, tendo desenvolvido ambiente virtual direcionado a facilitar o contato entre potenciais compradores e vendedores de referidos PRODUTOS;
- (ii) Os potenciais USUÁRIOS do SITE têm interesse na venda ou compra de artigos para vestuário de luxo, desejando ainda obter os SERVIÇOS de retirada, análise, verificação, avaliação, autenticação, limpeza, intermediação para venda e logística de entrega, todos prestados pela TROC;
- (iii) As PARTES desejam estabelecer as condições pelas quais os potenciais vendedores anunciarão e comercializarão seus artigos para vestuário de luxo por meio do SITE, bem como as condições pelas quais os potenciais compradores adquirirão tais PRODUTOS, tudo por meio da intermediação fornecida pelo SITE;
- (iv) Os USUÁRIOS aderem ao presente instrumento quando do aceite das presentes condições e cadastro eletrônico no SITE, obrigando-se aos seguintes termos e condições.

1. DEFINIÇÕES

1.1. A menos que por outra forma expressamente disposta ou exigida em função do contexto, as expressões iniciadas em letra maiúscula, no singular ou plural, terão os significados especificados ao longo deste Termo, entre parênteses e sublinhados, ou os significados listados abaixo.

ADESÃO: significa a concordância e anuência dos USUÁRIOS aos termos e condições deste instrumento, mediante a realização do cadastro completo ao SITE;

ANÚNCIO: significa o ANÚNCIO de determinado PRODUTO pela EMPRESA, incluindo as fotos e a descrição de tal PRODUTO, cuja veiculação fica a exclusivo critério da EMPRESA;

BROWSER: é qualquer programa de navegação na internet, mediante o qual um internauta visualiza a programação contida em uma Página, e.g., Internet Explorer, Navigator, etc;

CLIQUE: é o ato materializador da vontade de um internauta adquirir um determinado PRODUTO ofertado no SITE, cujo ato é executado ao pressionar o botão esquerdo do "mouse" de um PC, ou seu equivalente em outro tipo de computador, quando o cursor se encontra sobre o LINK do PRODUTO;

CONTRATO: significa o presente instrumento, quaisquer de seus anexos e termos.

DADOS PESSOAIS: significam todas as informações inseridas pelo USUÁRIO para sua identificação pessoal durante a utilização do SITE;

FORMAS DE PAGAMENTO: são as FORMAS DE PAGAMENTO disponibilizadas pela TROC no SITE e que poderão ser utilizadas pelo USUÁRIO COMPRADOR para pagamento dos PRODUTOS;

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

GESTÃO DE PAGAMENTOS: significa as atividades de recebimento, gestão e organização dos PAGAMENTOS realizados pelos USUÁRIOS COMPRADORES, disponibilizada pela TROC em benefício dos USUÁRIOS VENDEDORES;

INTERESSADO – significa a pessoa interessada em se cadastrar no SITE que ainda não teve seu cadastro aprovado;

LAYOUT: significa desenho, plano, esquema, forma ou design do SITE, ou de quaisquer sites e ferramentas utilizadas pela TROC para organização e gestão do ambiente virtual de negócios;

LINK: significa a programação eletrônica que disponibiliza um acesso eletrônico, simbolizada por imagens ou palavras. Este acesso eletrônico direciona o BROWSER do USUÁRIO para outra Página do SITE visualizado pelo USUÁRIO, ou, ainda, a uma Página de outro SITE, com o fim de conectar o BROWSER a tal Página, permitindo que o USUÁRIO a visualize;

LUCRO EM POTENCIAL: significa o valor atribuído pela EMPRESA aos PRODUTOS selecionados, no momento do processamento do pedido;

NEGOCIAÇÃO – significa uma operação de compra e venda, intermediada pela TROC e realizada pelo do SITE;

PAGAMENTOS: são os montantes pagos pelos USUÁRIOS COMPRADORES decorrentes da compra de PRODUTOS;

PLATAFORMA DE PAGAMENTO - Instituição de Pagamento, emissora de moeda eletrônica, regulamentada pelo Banco Central do Brasil, prestadora de serviço de GESTÃO DE PAGAMENTOS eletrônicos, através da captura, processamento, liquidação e gestão de transações realizadas pelos seus clientes, através de diversos meios de pagamento.

PARTE: significa a TROC ou os USUÁRIOS, quando referidos individualmente;

PARTES: significa a TROC e os USUÁRIOS quando referidos conjuntamente;

PRODUTO: significa artigo de vestuário de luxo – novo, seminovo ou usado - ofertado à venda pelos USUÁRIOS VENDEDORES a serem adquiridos pelos USUÁRIOS COMPRADORES, mediante intermediação do SITE.

REMUNERAÇÃO: significa o montante a ser pago pelo USUÁRIO VENDEDOR em favor da TROC em razão da prestação dos SERVIÇOS de análise, verificação, limpeza e intermediação para venda dos artigos de vestuário de luxo por meio do SITE.

REPASSE: significa a transferência, pela TROC ao USUÁRIO VENDEDOR, dos PAGAMENTOS realizados pelos USUÁRIOS COMPRADORES, já descontada a RETENÇÃO.

RETENÇÃO: significa a faculdade da TROC em realizar a RETENÇÃO dos valores devidos a título de REMUNERAÇÃO, diretamente do valor recebido em razão dos PAGAMENTOS realizados;

SALDO TROC: significa todo valor gerado no SITE, seja por REPASSE, estorno de compras devolvidas e/ou créditos promocionais a que se habilitou o USUÁRIO.

SALDO NEGATIVO: significa saldo devedor do USUÁRIO VENDEDOR, que será descontado de suas vendas futuras ou quitado através do pagamento de boleto bancário;

SERVIÇOS: significa os SERVIÇOS de retirada, análise, verificação, avaliação, autenticação, limpeza, intermediação para venda e logística de entrega, todos prestados pela TROC, em favor dos USUÁRIOS.

SITE: é o endereço eletrônico desenvolvido e gerenciado pela TROC e utilizado como ferramenta para intermediação dos PRODUTOS, acessível por meio do endereço www.troc.com.br;

TERMO: significa o presente Termo e Condições Gerais de Uso;

TERRITÓRIO: significa qualquer local ou localidade, no território nacional brasileiro, no qual a TROC disponibilizará os SERVIÇOS.

TRANSAÇÃO: Significa toda operação de compra e venda de PRODUTOS efetivamente realizada e paga por intermédio do SITE.

USUÁRIO ou USUÁRIOS: significam as pessoas, maiores de 18 (dezoito) anos, cadastradas para venderem ou comprarem mercadorias no SITE;

USUÁRIO COMPRADOR ou USUÁRIOS COMPRADORES: aqueles USUÁRIOS que utilizam o SITE para adquirir PRODUTOS;

USUÁRIO VENDEDOR ou USUÁRIOS COMPRADORES: USUÁRIOS cadastrados no SITE e que estejam inserindo ANÚNCIOS de seus próprios PRODUTOS.

1.2. Os termos que não foram acima relacionados, porém que tenham significado técnico usualmente aplicado no mercado, ou que no decorrer da relação contratual venham a ser utilizados nos usos e costumes comerciais, inclusive aqueles grafados em idioma estrangeiro, deverão ser compreendidos e interpretados em consonância com o conceito internacionalmente consagrado, no que não conflitarem com as definições aqui convencionadas.

2. DO OBJETO

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

- 2.1.** O presente CONTRATO tem por objeto estabelecer os termos e condições mediante os quais serão prestados SERVIÇOS de intermediação comercial dos PRODUTOS disponibilizados e/ou fornecidos pelo USUÁRIO VENDEDOR, por meio das ferramentas disponibilizadas pela TROC no SITE, bem como regulará o uso do SITE pelos USUÁRIOS COMPRADORES;
- 2.2.** Os SERVIÇOS oferecidos no SITE que consistem em: (i) ofertar e hospedar espaços no SITE para que os USUÁRIOS VENDEDORES anunciem para venda seus próprios PRODUTOS, sejam eles, novos, seminovos ou usados, e (ii) viabilizar a oferta à e aquisição por USUÁRIOS COMPRADORES de PRODUTOS dos USUÁRIOS VENDEDORES anunciados no SITE.
- 2.3.** É objeto, ainda, deste CONTRATO, as condições pelas quais a TROC prestará ao USUÁRIO VENDEDOR os SERVIÇOS de retirada, análise, verificação, avaliação, autenticação, limpeza, intermediação para venda e logística de entrega.
- 2.4.** O serviço oferecido pelo SITE é de intermediação de negócios, sendo que as condições de venda dos PRODUTOS anunciados no SITE serão livremente determinados, em cada caso, exclusivamente pelos USUÁRIOS VENDEDORES, cabendo a TROC apenas sugerir certas faixas de preço recomendadas aos PRODUTOS a serem ofertados pelos USUÁRIOS VENDEDORES.
- 2.5.** A comercialização dos PRODUTOS e a prestação dos SERVIÇOS de Intermediação se dará, exclusivamente, dentro dos limites do TERRITÓRIO.
- 2.6.** O presente CONTRATO não tem por objeto a distribuição ou representação comercial pela TROC de quaisquer PRODUTOS fornecidos pelo USUÁRIO VENDEDOR, sendo que os SERVIÇOS prestados são de mera intermediação para venda realizada pelo SITE.
- 2.7.** A TROC é um provedor de aplicação que visa disponibilizar espaço publicitário no SITE, por um determinado período de tempo, para que USUÁRIOS possam tanto vender, como adquirir PRODUTOS selecionados pela EMPRESA.
- 2.8.** A EMPRESA reserva-se no direito de celebrar termos negociais próprios com USUÁRIOS que atendam determinados critérios, conforme definidos pela própria EMPRESA, os quais serão válidos somente para esses USUÁRIOS.

3. DAS CONDIÇÕES DE USO DO SITE

- 3.1.** As operações de compra e venda realizadas através do SITE serão de responsabilidade dos respectivos USUÁRIOS VENDEDORES e USUÁRIOS COMPRADORES. O USUÁRIO reconhece e aceita que, ao realizar negociações com outros USUÁRIOS ou com terceiros, faz por sua conta e risco.
- 3.2.** A TROC recomenda que toda TRANSAÇÃO seja realizada com cautela e bom senso, devendo o USUÁRIO avaliar os riscos da operação.
- 3.3.** Somente poderão ser anunciados no SITE aqueles PRODUTOS cuja venda não esteja expressamente proibida pelo presente TERMO, demais políticas do SITE e, em especial pela legislação vigente. A TROC poderá, a seu exclusivo critério, excluir quaisquer PRODUTOS que entenda violar as regras aqui estabelecidas.
- 3.4.** Fica expressamente proibido anunciar ou vender PRODUTOS que tenham sua comercialização proibida e/ou controlada no TERRITÓRIO brasileiro, bem como PRODUTOS de contrabando, falsificação e adulteração, bem como cópia ou réplica de PRODUTOS de terceiros.
- 3.5.** O USUÁRIO VENDEDOR obriga-se ainda a não comercializar PRODUTOS que violem leis de proteção de software, direitos autorais, patentes, marcas, modelos e desenhos industriais e outros direitos de propriedade intelectual, cópias e/ou arquivos de backup, licença, programas acadêmicos e/ou desenvolvidos para alguma entidade educacional, ou segredos industriais, ou PRODUTOS que embargados ou afetados por alguma restrição de qualquer espécie quanto ao seu uso, exploração ou transferência de domínio ou posse.

4. DO CADASTRAMENTO

- 4.1.** Os SERVIÇOS do SITE poderão ser utilizados somente por pessoas maiores de 18 (dezoito) anos, residentes no Brasil, com CPF e endereço de e-mail válidos.
- 4.2.** Além das pessoas consideradas por lei como incapazes, também serão impossibilitados de utilizar os SERVIÇOS pessoas que tenham sido inabilitadas pela TROC.
- 4.3.** O cadastro no SITE é gratuito, no entanto, os SERVIÇOS oferecidos pela TROC serão cobrados de acordo com o estabelecido neste TERMO.
- 4.4.** Cada USUÁRIO deverá ter apenas um cadastro no SITE. Caso seja identificada a existência de cadastros duplicados, o TROC poderá inabilitar de forma definitiva todos os cadastros duplicados do USUÁRIO no SITE, independentemente de qualquer aviso ou notificação ao USUÁRIO.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

- 4.5.** Para solicitação de cadastro, o INTERESSADO deverá preencher todos os campos de cadastro disponíveis no SITE e confirmar o seu endereço eletrônico (e-mail).
- 4.5.1.** O INTERESSADO deve fornecer informações exatas, precisas e verdadeiras, assumindo o compromisso de atualizar os DADOS PESSOAIS sempre que neles ocorrer alguma alteração.
- 4.6.** Fica estabelecido que o apelido que o USUÁRIO utiliza no SITE não poderá guardar qualquer semelhança com o nome TROC. Tampouco poderá ser utilizado qualquer apelido que insinue ou sugira que os PRODUTOS anunciados pertencem à TROCA ou ao SITE. Também serão eliminados apelidos considerados ofensivos, bem como os que contenham DADOS PESSOAIS do USUÁRIO ou alguma url ou endereço eletrônico.
- 4.7.** Os dados informados pelo USUÁRIO no SITE, inclusive dados bancários, serão utilizados pela PLATAFORMA DE PAGAMENTO, responsável pelo arranjo de pagamento conforme descrito no presente CONTRATO.
- 4.8.** O USUÁRIO desde já autoriza a TROC a compartilhar seus Dados Cadastrais com a PLATAFORMA DE PAGAMENTO para viabilizar que os arranjos de pagamento sejam efetuados.
- 4.9.** A TROC poderá recusar qualquer solicitação de cadastro, bem como cancelar um cadastro previamente aceito que esteja em desacordo com este TERMO. Fica estabelecido que o cadastramento do INTERESSADO no SITE, uma vez aprovado, permitirá a utilização dos SERVIÇOS do SITE.
- 4.10.** O conteúdo das informações inseridas no cadastro é de inteira responsabilidade do INTERESSADO, não sendo a TROC responsável pela correção ou verificação dos DADOS PESSOAIS. Os USUÁRIOS garantem e respondem, em qualquer caso, civil e criminalmente, pela veracidade, exatidão e autenticidade dos DADOS PESSOAIS cadastrados.
- 4.11.** Independente do disposto no item acima, a TROC poderá, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, verificar os DADOS PESSOAIS podendo, para tanto, solicitar documentos e comprovantes dos USUÁRIOS para verificação das informações fornecidas pelo USUÁRIO.
- 4.12.** Sem prejuízo de outras medidas, a TROC poderá, a qualquer tempo e, a seu exclusivo critério, advertir, suspender ou cancelar, temporária ou definitivamente, o cadastro de um USUÁRIO e/ou seus ANÚNCIOS, suspendendo a prestação de seus SERVIÇOS se: (i) o USUÁRIO descumprir as disposições do presente TERMO; (ii) descumprir com seus deveres de USUÁRIO; (iii) praticar atos fraudulentos ou dolosos; (iv) não puder ser verificada a identidade do USUÁRIO ou se verificada que qualquer informação fornecida por ele está incorreta; (v) os ANÚNCIOS ou qualquer atitude do USUÁRIO tiver causado algum dano a terceiros ou ao próprio SITE ou tenham a potencialidade de assim o fazer.
- 4.12.1.** Nos casos de inabilitação do cadastro do USUÁRIO pelas razões aqui elencadas, todos os ANÚNCIOS ativos e/ou ofertas realizadas serão automaticamente canceladas.
- 4.13.** O USUÁRIO é responsável por todos os atos realizados com sua identificação e senha de acesso, cujo conhecimento é exclusivo do USUÁRIO, incluindo, mas não se limitando a: navegação para busca de PRODUTOS, comunicação com o SITE, efetivação de PAGAMENTOS de compras, tarifas, fretes e comissões sobre vendas, responsabilizando-se por todos os danos e prejuízos decorrentes de abusos ou excessos na realização desses atos.
- 4.14.** O USUÁRIO compromete-se a notificar a EMPRESA imediatamente e através de meio seguro, a respeito de qualquer uso não autorizado de sua conta, bem como o acesso não autorizado por terceiros àquela.
- 4.15.** Em caso de perda, extravio ou suspeita de utilização indevida de sua conta, login ou senha, o USUÁRIO deverá notificar a TROC imediatamente por meio de contato com a Ajuda do SITE. Neste caso, a TROC irá bloquear o respectivo cadastro até identificar a melhor maneira de solucionar o problema.
- 4.16.** Em nenhuma hipótese será permitida a cessão, venda, aluguel ou outra forma de transferência da conta. Tampouco será permitida a criação de novos cadastros por pessoas cujos cadastros originais tenham sido cancelados por infrações às políticas da EMPRESA.
- 4.17.** O USUÁRIO poderá, a qualquer momento, solicitar a exclusão de seu cadastro. Para isso, deverá enviar uma solicitação para a Ajuda do TROC que analisará a solicitação no prazo de 10 (dez) dias úteis, para verificar eventuais compras e vendas ainda não finalizadas. Caso não existam pendências conhecidas, o TROC irá realizar a exclusão do cadastro, mantendo em seus arquivos as informações sobre transações realizadas.

5. DA ADESÃO DO USUÁRIO VENDEDOR

- 5.1.** O USUÁRIO VENDEDOR, por meio da celebração da ADESÃO, adere, de maneira geral e irrestrita às condições estabelecidas neste CONTRATO, se obrigando em todos os seus termos.
- 5.2.** A ADESÃO se dará por meio eletrônico no ato da aceitação deste instrumento.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

5.3. A ADESÃO está condicionada a aceitação do registro do USUÁRIO VENDEDOR junto ao SITE, sendo que a análise e aprovação do respectivo cadastro será realizado pela TROC que poderá, a seu exclusivo critério, aceitar ou não a ADESÃO proposta pelo USUÁRIO VENDEDOR.

5.4. A ausência de regularidade implicará na impossibilidade de ADESÃO do USUÁRIO VENDEDOR, sendo que havendo causa posterior de irregularidade o registro e cadastro do USUÁRIO VENDEDOR poderá ser objeto de suspensão ou cancelamento conforme critério exclusivo da TROC.

5.5. A entrega física dos PRODUTOS para certificação e avaliação pela TROC, bem como a disponibilização dos PRODUTOS na plataforma eletrônica implica na aceitação das condições constantes deste TERMO pelo proprietário das peças que, para todos os efeitos, e independentemente de prévio cadastro, será considerado USUÁRIO VENDEDOR nos termos deste instrumento.

6. DAS ALTERAÇÕES AO CONTRATO E TERMOS DE ADESÃO

6.1. A TROC poderá alterar, a qualquer tempo e de maneira unilateral, as condições previstas neste CONTRATO ou nas condições comerciais gerais vigentes.

6.2. A alteração de qualquer condição, inclusive de natureza comercial, será precedida de comunicação escrita, nos termos deste CONTRATO, com antecedência mínima de 15 (quinze) dias.

Na hipótese do USUÁRIO não concordar com alterações que venham a ser promovidas no SITE ou, em qualquer das condições comerciais estabelecidas pela TROC, deve notificar a EMPRESA por escrito em até 15 (quinze) dias, contados do recebimento da mencionada notificação, a fim de resolver (encerrar) o presente CONTRATO, sob pena de aceitação das novas condições estabelecidas pela TROC.

7. DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES DA TROC

7.1. A TROC se compromete a disponibilizar no SITE as ferramentas necessárias, conforme seu exclusivo critério, para divulgação e comercialização dos PRODUTOS do USUÁRIO VENDEDOR, a fim de que sempre que um USUÁRIO COMPRADOR acessar o SITE possa buscar e localizar os ofertados e devidamente cadastrados pelos USUÁRIOS VENDEDORES.

7.2. A TROC se compromete a disponibilizar ao USUÁRIO VENDEDOR, durante a vigência do presente instrumento, acesso exclusivo à ferramenta de gestão e controle, disponibilizada no SITE, pela qual o USUÁRIO VENDEDOR terá acesso às suas operações e informações relativas aos PAGAMENTOS, Retenções e REPASSES.

7.3. A TROC não será responsável pelo uso indevido de seu SITE, bem como por quaisquer perdas e danos sofridos pelos USUÁRIOS ou terceiros em decorrência deste uso indevido, concordando o USUÁRIO em manter a TROC livre de qualquer ônus ou responsabilidade decorrente de demandas relacionadas a tal uso indevido.

7.4. É facultada à TROC, a qualquer tempo, a alteração, adequação ou remodelação do conteúdo, LAYOUT, funcionalidades e/ou ferramentas relacionadas ao SITE.

7.5. A TROC realizará a cobrança dos PAGAMENTOS, na forma prevista no momento da concretização da operação pelo USUÁRIO, não se obrigando a aceitar FORMAS DE PAGAMENTO diversas daquelas disponibilizadas e aceitas no momento da concretização da compra.

7.6. É obrigação da TROC a coleta, por meio das ferramentas disponibilizadas no SITE, das informações necessárias para concretização e entrega, pelo USUÁRIO VENDEDOR, das operações realizadas pelos USUÁRIOS COMPRADORES no SITE.

8. DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DOS USUÁRIOS

8.1. Respeitar as cláusulas deste CONTRATO e de todos os documentos que venham a ser firmados em razão da relação contratual, ora estabelecida.

8.2. Neste ato o USUÁRIO VENDEDOR se compromete a honrar as condições comerciais que venham a ser celebradas com a TROC por meio do SITE, ou por correspondências eletrônicas (e-mails) trocadas.

8.3. O USUÁRIO VENDEDOR se obriga a manter seus dados cadastrais devidamente atualizados, bem como garantir a manutenção de sua regularidade perante todos e quaisquer órgãos, autoridades ou entidades a que esteja legalmente vinculado.

8.4. O USUÁRIO VENDEDOR se responsabiliza civil e criminalmente por todas as informações, inclusive cadastrais, que fornecer à TROC, comprometendo-se a atualizá-las sempre que houver alguma alteração.

8.5. Caso os dados fornecidos pelo USUÁRIO VENDEDOR estejam errados ou incompletos, a TROC tem a faculdade de suspender a eficácia ou extinguir este CONTRATO, ficando a TROC isenta de

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

qualquer responsabilidade ou ressarcimento perante o USUÁRIO VENDEDOR, USUÁRIOS e/ou Internautas, salvo em relação à transferência dos valores pendentes de REPASSE referentes à comercialização de PRODUTOS e/ou SERVIÇOS devidamente concretizadas, pela qual a TROC estará obrigada perante o USUÁRIO VENDEDOR.

8.6. A escolha dos PRODUTOS a serem comercializados por meio dos SERVIÇOS prestados pela TROC e é de exclusiva responsabilidade do USUÁRIO VENDEDOR, podendo a TROC, conforme seus exclusivos critérios, vedar, suspender ou interromper a comercialização de PRODUTOS que possam prejudicar direta ou indiretamente o SITE ou a TROC.

8.7. O USUÁRIO VENDEDOR se obriga a cadastrar os PRODUTOS junto ao SITE observando as regras de divulgação e publicidades estabelecidas nas ferramentas eletrônicas e na legislação vigente.

8.8. É vedada ao USUÁRIO VENDEDOR a solicitação de quaisquer dados cadastrais, financeiros e/ou bancários junto aos USUÁRIOS.

8.9. O USUÁRIO VENDEDOR responde pelo uso indevido de qualquer funcionalidade do SITE, sendo responsável pelo uso das ferramentas providas pela TROC, observando a legislação brasileira em vigor.

8.10. Sem prejuízo das medidas legais cabíveis, a qualquer tempo, a TROC poderá advertir, suspender ou cancelar, temporária ou definitivamente, a eficácia deste CONTRATO caso o USUÁRIO VENDEDOR infrinja as disposições do mesmo ou do TERMO de Uso do SITE.

8.11. O USUÁRIO VENDEDOR declara que leu, que está ciente e de pleno acordo com todos os Termos e Condições deste CONTRATO e com as condições específicas e comerciais que venham a ser estabelecidas pelas PARTES.

8.12. O USUÁRIO VENDEDOR se compromete a indenizar quaisquer prejuízos, perdas e danos que causar em razão do presente CONTRATO, inclusive honorários advocatícios.

8.13. O USUÁRIO VENDEDOR não poderá ofertar PRODUTOS que: (i) sejam ilícitos, violentos, pornográficos ou degradantes; (ii) induzam ou incitem práticas perigosas, de risco ou nocivas para a saúde e para o equilíbrio psíquico; (iii) sejam falsos, ambíguos, inexatos, exagerados ou extemporâneos, de forma que possam induzir ao erro sobre seu objeto ou sobre as intenções ou propósitos do consumidor; (iv) violem direitos de terceiros, incluindo, mas não se limitando a, direito à privacidade e direitos de propriedade intelectual; (v) de qualquer maneira direta ou indireta configurem ou possam levar a configuração de uma situação de concorrência desleal; (vi) veiculem, incitem ou estimulem a pedofilia; ou (v) violem o estabelecido no presente TERMO.

8.14. Os USUÁRIOS não poderão utilizar o SITE para: (i) instigar, ameaçar, ofender, abalar a imagem, violar a privacidade ou prejudicar outros; (ii) alterar e/ou copiar arquivos ou ainda obter senhas e dados de terceiros sem prévia autorização; (iii) desrespeitar a lei, a moral, os bons costumes, as normas de direito autoral e/ou propriedade industrial, os direitos à honra, à vida privada, à imagem, à intimidade pessoal e familiar; ou (iv) incitar a prática de atos discriminatórios, seja em razão de sexo, raça, religião, crenças, idade ou qualquer outra condição.

8.15. O USUÁRIO COMPRADOR deverá: (i) ter capacidade legal para negociar o PRODUTO; (ii) entrar em contato com a Ajuda do SITE, em caso de dúvidas sobre entrega, FORMAS DE PAGAMENTO ou dúvidas em relação a este TERMO; e (iii) efetuar o pagamento do preço pelas formas disponíveis no SITE e confirmar o recebimento do PRODUTO.

8.16. Salvo no tocante ao gerenciamento dos PAGAMENTOS, a TROC não participa das transações que se realizam entre os USUÁRIOS VENDEDORES e USUÁRIOS do SITE, sendo que a responsabilidade por obrigações fiscais, trabalhistas, de consumo ou de qualquer outra natureza, decorrente das transações originadas através do SITE é exclusiva do USUÁRIO VENDEDOR.

8.17. A TROC não é proprietária dos PRODUTOS oferecidos pelo USUÁRIO VENDEDOR, portanto, não realiza a venda dos PRODUTOS, mas a mera intermediação.

8.18. O USUÁRIO VENDEDOR desde já reconhece que, em caso de interpelação judicial em que a TROC figure como requerida, sendo os fatos da demanda fundados em ações ou omissões culposas ou dolosas do USUÁRIO VENDEDOR, este será denunciado e/ou denunciado à lide pela TROC, devendo arcar com todos os ônus que daí decorram, inclusive honorários advocatícios.

8.19. A TROC poderá, conforme seu exclusivo critério, intervir nas demandas ou reclamações formuladas pelos USUÁRIOS COMPRADORES de maneira a solucionar problemas oriundos da relação destes USUÁRIOS COMPRADORES com o USUÁRIO VENDEDOR visando à preservação de sua própria imagem ou do SITE.

9. DO LIMITE DE RESPONSABILIDADE

9.1. Este TERMO não gera nenhum CONTRATO de sociedade, de mandato, franquia ou relação de trabalho entre a EMPRESA e USUÁRIOS.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

9.2. A EMPRESA não será responsável pela correspondência ou contratos que o USUÁRIO realize com terceiros ou mesmo diretamente com os Fornecedores.

9.3. O SITE é um prestador de SERVIÇOS de intermediação comercial, não sendo, portanto, parte integrante das NEGOCIAÇÕES de PRODUTOS realizadas entre os USUÁRIOS, desta forma, a responsabilidade por todas as obrigações delas decorrentes, sejam fiscais, trabalhistas, consumeristas ou de qualquer outra natureza, será exclusivamente do USUÁRIO VENDEDOR.

9.4. O SITE não se responsabiliza por vícios ou defeitos técnicos e/ou operacionais oriundos do sistema do USUÁRIO, da PLATAFORMA DE PAGAMENTO ou de terceiros.

9.5. Tendo em vista, ainda, a impossibilidade de funcionamento integral e ininterrupto de qualquer sistema de telecomunicação ou de informática, durante 365 (trezentos e sessenta e cinco) dias por ano, 24 (vinte e quatro) horas por dia, nesta situação de fragilidade também se incluindo, em razão da dependência de SERVIÇOS de telecomunicações prestados por terceiros, a TROC não garante, de nenhuma forma, a prestação do serviço de forma ininterrupta e/ou isenta de erros.

9.6. Em razão de não ser a TROC a proprietária dos PRODUTOS anunciados pelos USUÁRIOS, fica isenta de qualquer responsabilidade advinda de vícios ocultos ou aparentes nas negociações entre os USUÁRIOS, sendo certo que cada USUÁRIO reconhece e aceita ser o único responsável pelos PRODUTOS que anuncia ou pelas ofertas que realiza e aceita no SITE.

9.6.1. O USUÁRIO VENDEDOR será o único e exclusivo responsável por quaisquer danos, indenizações e prejuízos decorrentes da utilização indevida de fotos e PRODUTOS publicados pelo USUÁRIO VENDEDOR, devendo este indenizar e manter a TROC indene de quaisquer reclamações.

9.7. Em nenhum caso o SITE será responsável pelo lucro cessante ou por qualquer outro dano e/ou prejuízo que o USUÁRIO possa sofrer devido às NEGOCIAÇÕES realizadas ou não realizadas através do SITE, ainda que decorrentes da conduta de outros USUÁRIOS do SITE.

9.8. O SITE não se responsabiliza pelas obrigações de natureza tributária que incidam sobre as negociações realizadas entre o USUÁRIO COMPRADOR e o USUÁRIO VENDEDOR. Assim, o USUÁRIO VENDEDOR que atue como comerciante, nos termos da lei em vigor, responsabilizar-se-á pela integralidade das obrigações oriundas de suas atividades, notadamente pelos tributos incidentes.

9.9. O SITE não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda sofridos pelo USUÁRIO em razão de falhas na internet, no sistema ou no servidor utilizado pelo USUÁRIO, ou aqueles decorrentes de condutas de terceiros, de caso fortuito ou de força maior. O SITE também não será responsável por qualquer vírus que possa atacar o equipamento do USUÁRIO em decorrência do acesso, utilização ou navegação na internet ou como consequência da transferência de dados, arquivos, imagens, textos ou áudio.

9.10. O USUÁRIO indenizará o SITE, suas filiais, empresas controladas ou controladoras, diretores, administradores, colaboradores, representantes e empregados por qualquer demanda promovida por outros USUÁRIOS ou terceiros decorrentes de suas atividades no SITE ou por seu descumprimento do presente TERMO e demais políticas do SITE, ou pela violação de qualquer lei ou direitos de terceiros, incluindo honorários advocatícios.

10. Dos PRODUTOS

10.1. A TROC compromete-se a analisar de forma criteriosa e igualitária todos os PRODUTOS recebidos dos USUÁRIOS VENDEDORES para venda no SITE.

10.2. Ao fornecer PRODUTOS para venda no SITE, o USUÁRIO VENDEDOR obriga-se junto a TROC a: (i) respeitar a legislação vigente, não utilizando propagandas abusivas e/ou enganosas que possam induzir o USUÁRIO COMPRADOR a erro; (ii) informar e confirmar com clareza as características do PRODUTO, preço, bem como eventuais despesas adicionais; (iii) indicar a quantidade de PRODUTO ofertado, sendo esta a quantidade de PRODUTO imediatamente disponível para entrega; e (iv) não realizar práticas abusivas em detrimento da TROC ou dos demais USUÁRIOS.

10.3. Todas as fotos dos PRODUTOS e descrição do estado são fornecidas pela TROC. Não obstante, na qualidade de proprietário do PRODUTO ofertado no SITE, o USUÁRIO VENDEDOR se responsabiliza pela qualidade, procedência, originalidade e conformidade do PRODUTO, não tendo a TROC qualquer responsabilidade nesse sentido. O USUÁRIO VENDEDOR e a TROC comprometem-se a ser o mais transparente quanto ao estado dos itens e a não utilizar nenhum editor de imagens ou qualquer outro programa ou PRODUTO que possa alterar a aparência do PRODUTO original.

10.4. O valor divulgado como preço estimado da peça original para os PRODUTOS no SITE é calculado pela TROC e não necessariamente representa o preço exato da peça nova em determinado momento. Essa estimativa utiliza como base os preços tabelados informados pelos fabricantes/revendedores oficiais praticados perante o mercado em geral e também através de pesquisa de

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

mercado realizada pela TROC. Tais informações, quando disponíveis no SITE, servem apenas para fornecer informações mais completas aos USUÁRIOS COMPRADORES.

10.5. Todos os preços de vendas dos PRODUTOS indicados através do SITE incluem eventuais impostos que possam incidir na venda. Todavia, não estão inclusos os gastos correspondentes ao frete para envio dos PRODUTOS, que será informado no momento da efetivação da compra e deverá ser aceito pelo USUÁRIO COMPRADOR.

10.6. A descrição dos PRODUTOS expostos no SITE é sempre baseada nas informações recebidas pelo TROC do USUÁRIO VENDEDOR e na análise do PRODUTO ofertado, sendo que quaisquer fotografias, vídeos, nomes comerciais, marcas, símbolos distintivos de qualquer natureza eventualmente presentes no SITE são expostos a título de orientação e ilustração dos USUÁRIOS.

10.7. Após confirmação da publicação do PRODUTO no SITE, o USUÁRIO VENDEDOR deverá verificar se a descrição está correta e, caso necessário, em caso de incorreções, solicitar a alteração através da Ajuda do SITE.

10.8. Qualquer USUÁRIO poderá denunciar a existência de qualquer ANÚNCIO que contrarie o disposto neste TERMO através da Ajuda.

10.9. O USUÁRIO desde já autoriza a divulgação e publicação de seu ANÚNCIO associado aos SERVIÇOS do SITE, a critério exclusivo do SITE, em redes sociais, banners e outros canais de divulgação.

10.10. Somente serão aceitos ANÚNCIOS que estejam em perfeita consonância com o presente TERMO.

10.11. Serão automaticamente cancelados os ANÚNCIOS do USUÁRIO VENDEDOR que prestou informações incorretas, sem que quaisquer ônus, indenizações ou ressarcimentos de qualquer natureza lhe sejam devidos.

10.12. O USUÁRIO COMPRADOR declara ter conhecimento que os PRODUTOS anunciados podem ter estoques que são limitados e que, em algumas ocasiões, devido a causas dificilmente controláveis, como problemas nos sistemas informáticos e operações simultâneas, é possível que o PRODUTO não esteja disponível depois de ter sido realizado o pedido. Neste caso, o USUÁRIO COMPRADOR será notificado pela equipe de atendimento sobre a anulação de seu pedido, sendo reembolsado pelos valores eventualmente já pagos.

10.13. Em caso de ser apurada qualquer falsificação, contrafação ou outra forma de fraude decorrente da comercialização de PRODUTOS ilícios pelos USUÁRIOS VENDEDORES, a TROC adotará as providências necessárias para que o USUÁRIO VENDEDOR, dentro dos prazos fixados na lei, proceda ao cancelamento da venda realizada, devolvendo os montantes pagos pelo USUÁRIO COMPRADOR.

10.14. O USUÁRIO VENDEDOR responderá perante a TROC, o USUÁRIO COMPRADOR, bem como perante terceiros, por qualquer venda de PRODUTOS ilícitos realizada no SITE, arcando com os prejuízos diretos e indiretos, ainda que tais prejuízos decorram de culpa na colocação à venda de PRODUTO ilícito cuja ilicitude, ao tempo da venda, o USUÁRIO VENDEDOR não tivesse ciência.

11. DO PRAZO DE ENVIO E EXTRAVIOS

11.1. Dentro dos SERVIÇOS contratados pelo USUÁRIO VENDEDOR, a TROC procederá com a entrega dos PRODUTOS, por ordem do USUÁRIO VENDEDOR e por conta do USUÁRIO COMPRADOR, conforme prazos e condições de entrega a serem disponibilizados no ato da aquisição do PRODUTO pelo USUÁRIO COMPRADOR.

12. DAS DEVOLUÇÕES

12.1. O USUÁRIO COMPRADOR tem o prazo de 07 (sete) dias corridos, contados a partir da data de recebimento do PRODUTO, para solicitar a devolução do PRODUTO, independente do motivo, desde que esteja com a etiqueta "TROC" e nas mesmas condições em que foi recebido pelo USUÁRIO COMPRADOR.

12.2. Para efetuar o procedimento de devolução previsto na cláusula anterior, o USUÁRIO deverá enviar uma solicitação à equipe de atendimento. O SITE irá avaliar a devolução com os respectivos estornos e responder a solicitação com as instruções para a devolução dos PRODUTOS.

12.3. O USUÁRIO terá 03 (três) dias úteis para efetuar o envio do PRODUTO, contados a partir da data da autorização da equipe de atendimento do SITE, que enviará o código de postagem para que o processo ocorra sem ônus ao USUÁRIO COMPRADOR, sendo este responsável por informar ao SITE o código de rastreio do objeto.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

12.4. O reembolso do preço pago pelo USUÁRIO COMPRADOR pelo PRODUTO será efetuado em até 30 (trinta) dias, a contar da devolução do PRODUTO, sujeito à avaliação das condições do PRODUTO. O valor do frete já utilizado não será reembolsado.

12.5. Quando solicitada a devolução do PRODUTO pelo USUÁRIO COMPRADOR, nenhum valor será devido ao USUÁRIO VENDEDOR a título de REPASSE, tendo em vista a necessidade de devolução dos valores pagos pelo USUÁRIO COMPRADOR.

13. DO SALDO TROC

13.1. A EMPRESA poderá, a seu exclusivo critério, atribuir valores ao SALDO TROC dos USUÁRIOS mediante o acesso a diversas funcionalidades do SITE, como compras, recomendações e ações promocionais.

13.2. O USUÁRIO COMPRADOR poderá, a seu exclusivo critério, realizar a compra de PRODUTOS por meio da utilização de seu SALDO TROC, caso no qual incidirão, no pagamento, 10% (dez por cento) de desconto sobre o preço do PRODUTO acordado com o USUÁRIO VENDEDOR, ressalvado que esse valor será absorvido pela EMPRESA, não reduzindo o REPASSE devido ao USUÁRIO VENDEDOR.

13.3. O USUÁRIO poderá, a qualquer momento, sacar em dinheiro seu SALDO TROC, sendo o valor transferido para a conta bancária de titularidade do USUÁRIO previamente cadastrada e verificada no SITE, no prazo de até 15 dias.

13.4. O USUÁRIO poderá, também, a seu exclusivo critério:

- a) Autorizar a doação de seu SALDO TROC para ONGs, em seu próprio nome, a depender dos convênios firmados com a EMPRESA;
- b) Converter seu SALDO TROC em cupons de desconto para a aquisição de PRODUTOS de parceiros comerciais da EMPRESA, conforme disponibilidade existente à época da solicitação.

14. PRAZO, ENCERRAMENTO E SUSPENSÃO CONTRATO

14.1. O presente instrumento vigorará por prazo indeterminado e terá o início de sua vigência na data de aceitação, pela TROC, da ADESÃO promovida pelo USUÁRIO ao SITE.

14.2. As PARTES podem terminar amigavelmente o CONTRATO mediante notificação, não gerando quaisquer ônus para ambas as PARTES, salvo a concretização dos pedidos já realizados e realização dos REPASSES devidos ao USUÁRIO VENDEDOR, observado o pagamento da REMUNERAÇÃO devida à TROC, mediante a solicitação de cancelamento do cadastro junto ao SITE, realizada por meio eletrônico.

14.3. Será considerado resolvido de maneira amigável o presente CONTRATO caso o USUÁRIO não concorde com alterações realizadas neste termo de ADESÃO, conforme previsto nas condições estabelecidas neste instrumento.

14.4. Este CONTRATO estará automaticamente terminado, sem necessidade de notificação, caso qualquer das PARTES seja objeto de qualquer processo relacionado com sua liquidação ou insolvência (seja ela voluntária ou involuntária).

14.5. O presente CONTRATO estará automaticamente terminado, por culpa do USUÁRIO, sem a necessidade de notificação, caso qualquer das seguintes hipóteses seja verificada: (i) violação de quaisquer cláusulas e ou condições estabelecidas neste CONTRATO; (ii) oferta e/ou comercialização de PRODUTOS ilícitos, ou de origem ilícita, ou em dissonância com as condições ora pactuadas; (iii) fornecimento de informações, documentos, dados falsos ou inverídicos; (iv) não pagamento de quaisquer valores devidos à TROC.

14.6. Em caso de término antecipado nos termos do item acima, o USUÁRIO VENDEDOR estará sujeito às seguintes consequências: (i) a imediata retirada de todos os PRODUTOS do SITE; (ii) o encerramento de seu cadastro; (iii) o vencimento antecipado de todas as obrigações previstas neste CONTRATO; (iv) a responsabilidade pelo pagamento de quaisquer prejuízos oriundos de seu inadimplemento, cujos valores poderão ser retidos e deduzidos dos valores a serem objetos dos REPASSES.

14.7. Nas hipóteses previstas acima ou, em caso de suspeitas de fraude, a TROC poderá, a seu critério, suspender o presente CONTRATO, com a imediata suspensão da utilização pelo USUÁRIO dos recursos disponibilizados no SITE, mediante o envio de notificação ao USUÁRIO para que no prazo de 15 (quinze) dias providencie o saneamento ou justificativa para as irregularidades.

14.8. Não sendo saneada a irregularidade ou apresentada a respectiva justificativa no prazo marcado, poderá a TROC considerar o CONTRATO plenamente resolvido (encerrado).

14.9. Qualquer sucessão ou alteração no quadro societário ou na forma societária das PARTES contratantes não afetará a manutenção da relação estabelecida no presente CONTRATO, não fundamentando, portanto, motivo para término.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

15. DAS MARCAS E DIREITOS DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL

15.1. As PARTES reconhecem que o presente CONTRATO regula a prestação de SERVIÇOS relacionada à intermediação comercial para a venda de PRODUTOS, sendo que as PARTES se comprometem a divulgar no SITE apenas imagens reais dos PRODUTOS, sendo vedada a utilização de qualquer imagem, marca ou direito de propriedade industrial de terceiros.

15.2. O uso comercial do nome “TROC” e do SITE www.troc.com.br como marca, nome empresarial ou nome de domínio, bem como os conteúdos das telas relativas aos SERVIÇOS do SITE assim como os programas, bancos de dados, redes, arquivos que permitem que o USUÁRIO acesse e use sua conta são propriedade do TROC e estão protegidos pelas leis e tratados internacionais de direito autoral, marcas, patentes, modelos e desenhos industriais. O uso indevido e a reprodução total ou parcial dos referidos conteúdos são proibidos, salvo com a autorização expressa do TROC.

15.3. A utilização pelos USUÁRIO de imagens, marcas ou direitos de propriedade industrial de terceiros, implicará na rescisão imediata deste CONTRATO, cancelamento do cadastro do USUÁRIO junto ao SITE, sem prejuízo do USUÁRIO responder pelos danos que der causa.

15.4. A comercialização de qualquer PRODUTO que viole direito de terceiros, implicará na rescisão imediata deste CONTRATO, cancelamento do cadastro do USUÁRIO junto ao SITE, sem prejuízo do USUÁRIO responder pelos danos que der causa.

15.5. O USUÁRIO reconhece que toda a propriedade intelectual no que tange o desenvolvimento técnico para inclusão do SITE, incluindo todas as ferramentas ali disponibilizadas ou que venham a ser criadas e disponibilizadas, incluindo o sistema para capturar os dados das lojas, a manutenção da taxonomia, o motor de busca, os dicionários de sinônimos e o banco de dados de PRODUTOS são de propriedade da TROC ou de seus parceiros.

15.6. As PARTES declaram neste ato não existirem quaisquer contratos, obrigações, gravames ou ônus que as impeçam de firmar o presente CONTRATO, estando assim, inteiramente livres e desembaraçadas para assumir e cumprir todos os direitos e obrigações dele resultantes.

16. DA NÃO-EXCLUSIVIDADE

16.1. Este CONTRATO não estabelece nenhum caráter de exclusividade entre as PARTES, nem entre as empresas controladoras, coligadas e/ou controladas, seus representantes legais, conselheiros, diretores e/ou funcionários das PARTES.

16.2. Sem prejuízo do acima estabelecido, os USUÁRIOS VENDEDORES se comprometem a manter seus PRODUTOS disponibilizados na plataforma tecnológica disponibilizada pela TROC pelo período mínimo de 90 (noventa) dias sob pena de ser aplicada multa por retirada antecipada dos PRODUTOS, conforme tabela vigente no momento da ocorrência.

17. DAS COMUNICAÇÕES

17.1. As comunicações e notificações previstas neste CONTRATO serão feitas por escrito por meio eletrônico (“e-mail”), ou ainda por notificações eletrônicas no ambiente disponibilizado para os USUÁRIOS pelo SITE, restando acordado entre as PARTES que tal forma de comunicação será suficiente para os fins deste CONTRATO, salvo quando de outra forma for estipulado expressamente em lei.

17.2. As comunicações direcionadas à TROC serão realizadas por meio de ferramenta previamente disponibilizada no SITE. As comunicações direcionadas ao USUÁRIO serão realizadas por meio do endereço eletrônico indicado no cadastro realizado no momento da ADESÃO, respondendo o USUÁRIO pela manutenção e atualização do referido endereço, devendo comunicar qualquer modificação à TROC.

18. DA GESTÃO DOS PAGAMENTOS

18.1. A TROC se compromete a providenciar as ferramentas necessárias para disponibilização das FORMAS DE PAGAMENTO aos USUÁRIOS, respondendo pela contratação de quaisquer SERVIÇOS ou mecanismos para controle e validação dos PAGAMENTOS.

18.2. As FORMAS DE PAGAMENTO aceitas serão: cartões de crédito, cartões de débito, boletos bancários, SALDO TROC e outros meios de pagamento disponibilizadas no SITE.

18.2.1. O processamento dos PAGAMENTOS por cartão de crédito ou boleto bancário será realizado por EMPRESA terceirizada.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIACÃO COMERCIAL

18.2.2. A TROC não poderá intervir nos resultados da relação do USUÁRIO com a entidade responsável pela GESTÃO DE PAGAMENTOS, uma vez que esta administra suas operações independentemente da TROC.

18.2.3. A TROC não pode garantir de forma nenhuma que os SERVIÇOS prestados pela entidade responsável pela GESTÃO DE PAGAMENTOS funcionarão livres de erros, interrupções, mal funcionamentos, atrasos e outras imperfeições.

18.2.4. A TROC não será responsável pela disponibilidade ou não dos SERVIÇOS prestados pela entidade responsável pela GESTÃO DE PAGAMENTOS ou pela impossibilidade do uso do serviço.

18.3. A TROC se compromete a gerenciar o fluxo de PAGAMENTOS conforme as operações concretizadas no SITE, sendo-lhe autorizada a cobrança de Encargos dependendo da Forma de Pagamento escolhida pelo USUÁRIO.

18.4. A TROC não está obrigada aceitar Forma de Pagamento distinta das disponibilizadas e/ou escolhida pelo USUÁRIO, devendo o USUÁRIO VENDEDOR aceitar a opção do USUÁRIO quanto à Forma de Pagamento.

19. DO REPASSE PARA O USUÁRIO VENDEDOR

19.1. A TROC se compromete a, nos termos previstos no cronograma de REPASSE e regras de REPASSE estabelecidas entre as PARTES por meio de correspondências eletrônicas, ou por outra ferramenta disponibilizada no SITE, realizar a transferência dos valores devidos ao USUÁRIO VENDEDOR mediante crédito em conta corrente indicada no momento da ADESÃO ao presente CONTRATO.

19.2. O USUÁRIO VENDEDOR se compromete a manter atualizadas suas informações bancárias para a concretização do REPASSE.

19.3. O USUÁRIO VENDEDOR concorda que os REPASSES serão calculados com base nas operações concretizadas, descontados a REMUNERAÇÃO incidente.

19.4. O USUÁRIO VENDEDOR concorda desde já que sejam objeto das Retenções a serem realizadas pela TROC todos os impostos, taxas, tributos e emolumentos que incidam ou venha a incidir em razão deste CONTRATO.

19.5. Uma vez processado o pagamento efetuado pelo USUÁRIO COMPRADOR, a EMPRESA pagará ao USUÁRIO VENDEDOR o REPASSE, já descontadas as RETENÇÕES e a REMUNERAÇÃO da TROC pela prestação do serviço de intermediação.

19.6. O REPASSE pode ser usado da seguinte forma: (i) como SALDO TROC, conforme item 11, (ii) ser doado pela EMPRESA à ONGs, em nome do USUÁRIO VENDEDOR, ou (iii) ser transferido para a conta bancária do USUÁRIO VENDEDOR previamente cadastrada no SITE.

19.7. Os REPASSES serão efetuados após 30 (trinta) dias, a contar do pagamento efetuado pelo USUÁRIO COMPRADOR e/ou se transcorrido o Período de Direito de Arrependimento (devolução após os 7 dias do recebimento da mercadoria, pelo USUÁRIO COMPRADOR) sem que o PRODUTO tenha sido devolvido, o que ocorrer primeiro.

19.8. Para receber valor integral das vendas, descontada a comissão da EMPRESA, o USUÁRIO VENDEDOR deverá pagar a Tarifa de Envio e Processamento integralmente.

20. DA REMUNERAÇÃO DA TROC

20.1. A REMUNERAÇÃO da TROC será paga mediante a aplicação da RETENÇÃO devida antes da efetivação do REPASSE, observadas as condições de cálculo previstas nesta Cláusula.

20.2. Na hipótese de cancelamento do pedido por iniciativa do USUÁRIO, a REMUNERAÇÃO poderá ser reembolsada ou compensada com REMUNERAÇÃO futura a ser devida pelo USUÁRIO VENDEDOR.

20.3. A REMUNERAÇÃO será calculada com base nas condições comerciais firmadas pela TROC e o USUÁRIO VENDEDOR, em trocas de correspondência eletrônicas ou ferramenta hábil disponibilizada no SITE.

20.4. O USUÁRIO VENDEDOR concorda desde já que sejam objeto das Retenções a serem realizadas pela TROC todos os impostos, taxas, tributos e emolumentos que incidam ou venha a incidir em razão deste CONTRATO.

20.5. Ao aderir, o USUÁRIO VENDEDOR concorda que, em razão dos SERVIÇOS prestados e da REMUNERAÇÃO devida à TROC, serão emitidos documentos fiscais nos termos da legislação vigente, sendo que os referidos documentos serão elaborados conforme os SERVIÇOS prestados e custos envolvidos, podendo o valor constante da documentação ser maior ou menor do que aquele a ser REPASSADO ao USUÁRIO VENDEDOR nos termos do presente contrato, não havendo obrigatoria

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

correlação entre os valores constantes da documentação fiscal relativa aos SERVIÇOS e o valor de REPASSE realizado ao USUÁRIO VENDEDOR.

20.6. Os PAGAMENTOS serão automatizados e, por questões de segurança, não será possível alterar o CPF/CNPJ do recebedor após a venda do PRODUTO (status de PRODUTOS reservado). A alteração do domicílio bancário será possível somente se o CPF/CNPJ do favorecido for o mesmo da conta já cadastrada. Caso deseje alterar essa informação, deverá ser feito antes de a peça ser vendida.

21. DA VIOLAÇÃO DO SISTEMA E DO SIGILO DE INFORMAÇÕES

21.1. Não é permitida a utilização de nenhum dispositivo, software ou outro recurso que venha a interferir nas atividades e operações do SITE, bem como nos ANÚNCIOS, descrições, contas ou seus bancos de dados.

21.2. Qualquer intromissão, tentativa de, ou atividade que viole ou contrarie as leis de direito de propriedade intelectual e/ou as proibições estipuladas neste TERMO, tornarão o responsável passível das medidas legais pertinentes, bem como das sanções aqui previstas, sendo ainda responsável pelas indenizações por eventuais danos causados.

21.3. Toda informação ou DADOS PESSOAIS inseridos pelo USUÁRIO no SITE é armazenado em servidores ou meios magnéticos de alta segurança. A TROC se obriga a adotar as medidas necessárias para manter o sigilo e a segurança das informações, ficando estabelecido, entretanto, que não responderá por quaisquer prejuízos ocasionados pela violação das medidas necessárias de segurança e sigilo por terceiros que utilizem as redes públicas ou a internet, subvertendo os sistemas de segurança para acessar as informações de USUÁRIOS.

21.4. O uso dos DADOS PESSOAIS ocorrerá somente para a prestação dos SERVIÇOS da EMPRESA, sempre manejados com mecanismos de segurança modernos e eficazes.

21.5. Ao se cadastrar o USUÁRIO autoriza a utilização de seus DADOS PESSOAIS para os fins promovidos pelo SITE, em especial para o fomento, promoção e concretização dos SERVIÇOS

21.6. O SITE poderá consultar entidades públicas e privadas para confirmar os DADOS PESSOAIS informados pelos USUÁRIOS, sendo certo que todas as informações obtidas serão tratadas como confidenciais e protegidas por sigilo.

21.7. O USUÁRIO poderá solicitar a extinção de seu cadastro, bem como a eliminação de seus DADOS PESSOAIS da base de dados do SITE.

21.8. Ao se cadastrar, o USUÁRIO autoriza que seus DADOS PESSOAIS sejam usados pelo SITE para o desenvolvimento de pesquisas de mercado e/ou estudos de comportamento, para que a EMPRESA possa compreender melhor as necessidades e interesses dos USUÁRIOS e, conseqüentemente, oferecer melhores SERVIÇOS ou prover-lhes com informações relacionadas aos seus interesses.

21.9. Ao se cadastrar, o USUÁRIO autoriza, também, que seus DADOS PESSOAIS sejam usados pela EMPRESA para o envio de mensagens por meio eletrônico sobre novos SERVIÇOS, publicidades, promoções ou banners de interesse do USUÁRIO, ou notícias sobre o SITE e a EMPRESA

21.10. O USUÁRIO poderá, a qualquer tempo, requerer que o excluam das listas para o envio de informação promocional ou publicitária.

22. DAS PENALIDADES

22.1. A TROC poderá advertir, suspender ou cancelar, temporária ou definitivamente o cadastro de um USUÁRIO a qualquer tempo, iniciando as medidas legais cabíveis e/ou suspendendo a prestação de seus SERVIÇOS se: a) o USUÁRIO descumprir as disposições do presente TERMO, seja ele vendedor ou comprador; b) praticar atos fraudulentos ou dolosos; c) não puder ser verificada a identidade do USUÁRIO ou, se verificada, que qualquer informação fornecida por ele esteja incorreta; d) Caso a TROC, a seu exclusivo critério, entender que alguma ação do USUÁRIO tenha causado dano a terceiros ou a própria TROC ou tenha a potencialidade de assim o fazer.

22.2. Nos casos de inabilitação do cadastro do USUÁRIO pelas razões aqui elencadas, todas as compras e vendas realizadas serão automaticamente canceladas.

23. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

23.1. O não exercício por qualquer das PARTES de quaisquer direitos ou faculdades que lhes sejam conferidos por este CONTRATO ou pela Lei, bem como a eventual tolerância contra infrações contratuais cometidas pela outra PARTE, não importará em renúncia a qualquer dos seus direitos contratuais ou legais, novação ou alteração de cláusulas deste CONTRATO, podendo a PARTE, a seu exclusivo critério, exercê-los a qualquer momento.

TERMOS DE USO DO SITE E CONDIÇÕES GERAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERMEDIÇÃO COMERCIAL

- 23.2.** O USUÁRIO não poderá ceder e, de nenhuma forma, transferir, total ou parcialmente o presente CONTRATO, ou quaisquer direitos decorrentes deste, sem o consentimento por escrito da TROC.
- 23.3.** O presente CONTRATO consolida toda e qualquer prévia NEGOCIAÇÃO ou acordo, verbal ou por escrito, referente ao seu objeto, sobrepondo-se, portanto, a todos os contratos, entendimentos, negociações e conversas anteriores.
- 23.4.** Se, em decorrência de qualquer decisão judicial irrecorrível, qualquer disposição ou termo deste CONTRATO for sentenciada nula ou anulável, tal nulidade ou anulabilidade não afetará as demais cláusulas deste CONTRATO, as quais permanecerão em pleno vigor, obrigando ambas as PARTES.
- 23.5.** As PARTES deste acordo são independentes e nada aqui citado deve ser interpretado como criador de vínculo empregatício, relação de representatividade, joint-venture, sociedade de fato ou de direito ou consórcio entre as PARTES. Nenhuma delas tem qualquer direito, poder ou autoridade de assumir qualquer obrigação ou responsabilidade em nome ou por conta da outra.
- 23.6.** Nenhuma das PARTES responde pelos insucessos comerciais da outra e por reclamações de terceiros, clientes desta, exceto nos casos em que for comprovada a ação ou omissão deliberada a fim de prejudicar a outra (dolo).
- 23.7.** Caso qualquer das PARTES, para a conservação de seus direitos contra a outra, venha recorrer à via judicial, poderá exigir, além dos valores pecuniários que lhe forem devidos nos termos deste CONTRATO, todas as despesas judiciais a que tenha incorrido e, ainda, os honorários advocatícios.
- 23.8.** São de exclusiva responsabilidade de cada uma das PARTES todas as obrigações relativas à contratação e/ou relacionamento com empregados e contratados que, direta ou indiretamente, lhe prestam ou venham a prestar SERVIÇOS para execução do presente CONTRATO, inexistindo entre tais pessoas e a outra PARTE, qualquer vínculo de natureza empregatícia ou contratual de qualquer espécie.
- 23.9.** Cada uma das PARTES se responsabiliza pelo pagamento de todo e qualquer tributo que incida ou venha a incidir na consecução do objeto do presente CONTRATO, desde que para tanto se enquadre na posição legal de sujeito passivo da relação tributária.

24. SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

- 24.1.** No caso de qualquer reivindicação ou controvérsia decorrente do presente CONTRATO, a ele relacionada ou resultante de sua violação, as PARTES emvidarão seus melhores esforços para solucionar a questão de forma amigável. Para tanto, as PARTES negociarão de forma a obter solução que seja justa e satisfatória para elas.
- 24.2.** Não chegando as PARTES a um acordo, as PARTES elegem o Foro Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba, Estado do Paraná, como competente para dirimir eventuais controvérsias oriundas desse CONTRATO, com prejuízo de qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.
- 24.3.** Todos os itens deste Termo de Uso estão regidos pelas leis vigentes na República Federativa do Brasil. Para todos os assuntos referentes à sua interpretação e cumprimento, as PARTES se submeterão ao Foro Central da Comarca da Região Metropolitana de Curitiba, Estado do Paraná, exceção feita a reclamações apresentadas por USUÁRIOS que se enquadrem no conceito legal de consumidores, que poderão submeter ao foro de seu domicílio.